

Структура продуктів торгівлі в Інтернет-магазинах

№з/п	Найменування продуктів торгівлі	Частка, %
1.	Книги, відео, CD, DVD	27, 8
2.	ПЗ, комп'ютери, комплектуючі	14, 79
3.	Засоби зв'язку, побутова техніка	12, 6
4.	Продукти харчування	9, 7
5.	Медичні препарати	8, 9
6.	Іграшки, товари для дітей	7, 5
7.	Сувеніри, квіти	7, 5
8.	Інші товари	5
9.	Автомобілі, запчастини	2, 1
10.	Одяг, взуття, меблі	1, 7

У Україні успішніші повністю онлайніві магазини. У двадцятці найпопулярніших віртуальних торгових ресурсів тільки одну позицію (17-те місце) займає Intertnet-магазин великої роздрібної мережі "Фокстрот". Згідно з дослідженням компанії Gemius Ukraine покупці відзначили три головні Інтернет-магазини: fotos.com.ua, matrix.com.ua та ozon.ru – всі три є винятково онлайнівими.

О.А. Гинджало

Науковий керівник – канд. екон. наук, Т.В. Кулініч

АНАЛІЗ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ, ПРІОРИТЕТІВ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ

Машинобудування – одна з провідних галузей, яка має велике значення для зміцнення економіки України і становлення її як високорозвиненої держави, оскільки являє собою:

• велетня індустрії та бази розробки і застосування новітніх технологій;

• рушія науково-технічного прогресу.

Сьогодні машинобудування в Україні містить такі основні пріоритетні напрямки виробництва, кожен з яких робить значний внесок у розвиток машинобудування: [1]

- 1) виробництво пасажирського транспорту;
- 2) виробництво сільськогосподарської техніки;
- 3) виробництво вантажно-підіймальної техніки;
- 4) виробництво нафтогазопромислового обладнання та бурового інструменту.

Однак, враховуючи значні потреби сучасного ринку у продукції ще декількох підгалузей машинобудування, а також їхній активний розвиток, пропонуємо до основного списку пріоритетних напрямків додати ще два, а саме:

- 1) виробництво гірничошахтного та гірничорудного обладнання;
- 2) виробництво обладнання для легкої промисловості

Протягом останніх 5-6 років у машинобудуванні помітні позитивні тенденції: щорічні темпи приросту виробництва продукції (робіт, послуг) значно збільшуються. Позитивні зміни можемо прослідкувати на основі даних з табл. 1.

Таблиця 1

**Динаміка обсягів виробництва в машинобудуванні
за 2000 – 2007 рр. (у % до поп. року)**

Роки	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
%	15, 3	18, 3	11, 3	35, 8	28	7, 1	11, 8	28

За результатами табл.1 [2] зрозуміло, що найбільший обсяг виробництва продукції машинобудування спостерігався у 2003 році і становив 35, 8%. І хоча у 2005 році цей показник різко знизився, у наступні роки його тенденція залишалась позитивною, і значення показника значно зросло.

Таблиця 2

**Обсяги реалізації продукції машинобудування
за 2001 – 2007 рр. (млн. грн., у порівнюваних цінах)**

Роки	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Машино-будування	21523, 1	24492, 2	35133, 1	53569, 3	59668, 1	68730, 6	98339, 9

Отже, як бачимо, на основі даних табл. 2 [2] обсяг реалізації продукції машинобудування у період з 2001 – 2007 рр. доволі активно зростав, і максимального значення набув у 2007 році, котрий становив 98339, 9 млн. грн.

Поряд з позитивними тенденціями у розвитку машинобудування існують проблеми, які потребують вирішення:

1. Нестача фінансових ресурсів (спричиняє повільне вирішення проблеми відновлення виробничого потенціалу галузі на основі використання інноваційних технологій).

2. Велика залежність розвитку вітчизняного машинобудування від зовнішньоекономічної діяльності. (Так, на початок 2007 року понад 50 % виробленої в країні машинобудівної продукції відправляється на експорт. Частка імпоротної продукції у внутрішньому споживанні за цей самий період досягла 57, 8 %, а власного виробництва –42, 2 %)[3].

3. Застарілі технології, які використовуються у виробництві

4. Вплив світової фінансової кризи на фінансово-господарський стан і розвиток представників галузі.

Для вирішення зазначених проблем та удосконалення розвитку машинобудівної галузі країни необхідно вжити такі заходи:

Ø Удосконалити галузеву структуру машинобудування та розширити асортимент його продукції. Збільшити обсяги наукоємного виробництва. Це дасть змогу налагодити виробництво високоефективних машин та їхніх систем для всіх галузей і сфер народного господарства, приладів і апаратів, швидкісної електронно-обчислювальної техніки нових поколінь, виробництва систем зв'язку, засобів управління, автоматизації тощо.

Ø Здійснення модернізації машинобудівних підприємств та їхнє технічне переоснащення з використанням сучасних технологій. Це дасть змогу підвищити якість машин, зменшити енерго-, ресурсо- та працемісткості виробництва, а також підвищити конкурентоспроможність продукції підприємства;

Ø Екологізація виробництва, що передбачає випуск ресурсозберігаючих та природоохоронних видів техніки;

Ø залучення необхідної кількості фінансових інвестицій для розвитку цієї промисловості;

Ø Проведення ефективної державної політики, яка дасть змогу мінімізувати втрати від світової фінансової кризи.

1. www.who-is-who.com.ua “Машинобудування та металообробка України 2006”. – український видавничий портал. 2. Статистичний щорічник України за 2007 р. – К.: Державний комітет статистики України, 2008. 3. Машинобудування в Україні // Рада по вивченню продуктивних сил України. – К.: Національна Академія наук України, 2007.