

1. Фондова біржа [Електронний ресурс] –Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Фондова_біржа. 2. Поняття структура та функції фондової біржі[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://studentam.net.ua/content/view/4570/132/>.

Якимів Ю.
група ФК-21
Науковий керівник – ст. викл. О.Й.Криса

РОЛЬ МАЛОГО ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Актуальність даної теми обумовлюється значною роллю приватного підприємницького сектору, який дуже стрімко розвивається і займає надзвичайно велику частину ВВП країни, особливо у провідних країнах світу. Малий приватний бізнес забезпечує гнучкість та стійкість економічної системи, створює додаткові робочі місця, впроваджує інноваційні ресурси у виробництво, тим самим забезпечуючи конкурентоспроможність продукції на ринку.

Малими (незалежно від форми власності) визнаються підприємства, в яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний (фінансовий) рік не перевищує п'ятдесяти осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної п'ятистам тисячам євро за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні [1].

Мале підприємництво характеризується швидким обігом капіталу і при цьому має найнижчі інвестиційні потреби, гнучкою та відкритою системою, динамізмом, пристосуванням до зміни технологій. Як свідчить світовий досвід, воно забезпечує у два-три рази більшу ефективність інвестицій в основний капітал як за обсягом прибутку, так і за терміном окупності витрат [3].

Малий та великий бізнес мають як відмінності так і спільні риси. Особливою розбіжністю є соціально-психологічний настрій в колективі, який є надзвичайно важливим, адже саме від нього залежить продуктивність праці, плинність кадрів та репутація підприємства. У великих фірмах присутня жорстка боротьба за кар'єрний зріст, за престиж, значною мірою присутні елементи бюрократизму.

Протягом останніх декількох років для України та інших країн є характерним явище кризи. Для виходу з цієї ситуації використовуються різноманітні засоби. Перехідний період засвідчує подальшу потребу активізації розвитку малого підприємництва. Тільки з його участю може сформуватися надійний фундамент демократичного суспільства — середній клас, частка якого у розвинутих країнах світу складає більше 50% від загальної кількості економічно активного населення. Без розвитку малого підприємництва неможливо провести ефективну структурну перебудову виробництва, розв'язати проблему зайнятості, наповнення

місцевих бюджетів, зростання якості життя населення [4].

Порівнюючи ситуацію в Україні та інших країнах світу, можна стверджувати, що роль малого бізнесу в економіках розвинutih державах світу є надзвичайно великою. Саме малий бізнес створює 65-80 % валового національного продукту, забезпечує ринкову конкуренцію, наслідком якої є висока якість товарів і найповніше задоволення потреб споживачів, тоді як внесок вітчизняних малих підприємств у загальнодержавні обсяги виробництва становить усього близько 10 %.

Малий бізнес в Україні має певні риси, які суттєво відрізняють його від підприємництва більшості зарубіжних країн, а саме: низький рівень технічної озброєності при значному інноваційному потенціалі; низький управлінський рівень, бракує знань, досвіду та культури ринкових відносин; прагнення до максимальної самостійності (більшість зарубіжних малих підприємств працює за умов франчайзингу – взаємовигідної форми співпраці великого та дрібного підприємництва[2].); поєднання в межах одного малого підприємства декількох видів діяльності, неможливість в більшості випадків орієнтуватися на однопродуктову модель розвитку [5].

Як висновок можна сказати про те, що для перспективного розвитку малого підприємництва в Україні необхідні сприяння з боку держави, використання досвіду закордонних моделей розвитку малого бізнесу, впровадження у виробництво досягнень науки та техніки, орієнтація на попит, індивідуальна пропозиція новинок, раціональне використання ресурсів (безвідходне виробництво) тощо.

1. Господарський кодекс України: чинне законодавство із змінами та допов. на 12 вересня 2012 року (Віповідас офіц. текстові) – К.: Алерта.- 166 с. 2. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Фінансово-економічний словник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 714с. 3.Микола Бутко, Ольга Попело «Роль малого підприємництва у прискоренні процесів інноваційного розвитку в Україні» // Економіст – №5, 2011. 4.Офіційна інтернет сторінка «Аграрного сектору України», електронний ресурс, [режим доступу] – <http://agro.ua.net/economics/documents/category-92/doc-82/>. 5. Семенюк І.В., Нікіфоряк Л.С. « Роль малого бізнесу в розвитку економіки України», електронний ресурс, [режим доступу] – <http://nauka.zinet.info/6/semenyuk.php>

Ясінська Д.
група МЕ-16

Науковий керівник – асист. Л.А. Сенів

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ

Безробіття — соціальне явище, коли кількість бажаючих отримати роботу є більшою, ніж к-сть робочих місць (перевага пропозиції робочої сили над її попитом). Це явище відповідає стану незайнятості працездатного населення та має негативні економічні й соціальні наслідки для усього населення будь-якого регіону планети.