

## ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ КІНОІНДУСТРІЇ

Одним з найяскравіших та найвагоміших представників українського кіноринку є кінокомпанія «Фільм ю ей», діяльність якої зосереджена на створенні та реалізації кінопродукції. Весь процес, від виробництва фільму до його збуту, кінокомпанія «Фільм ю ей» здатна реалізовувати лише використовуючи власні ресурси та застосовуючи новітні технології (наприклад, технологія «motion capture», аналог якої використовувався при зйомках фільму «Аватар»), і відтак забезпечуючи високоякісний продукт. Одним з пріоритетних напрямків діяльності компанії є розміщення продукції на зовнішніх ринках. Кінокомпанія «Фільм ю ей» щорічно представлена на масштабних світових телеринках: MIPCOM, MIP TV, Filmart, Moskow Teleshov, DISCOP в Будапешті, AFM в Лос-Анжелесі, EFM в Берліні. Фільми, створені на кіностудії «Фільм ю ей», отримали безліч нагород на українських та зарубіжних кінофестивалях.

Проте незважаючи на високі досягнення на теренах України, за кордоном вітчизняна кінопродукція не витримує конкуренції, зокрема і продукція «Фільм ю ей». Основними причинами цього є відсутність стратегій розвитку та певна хаотичність діяльності кіностудії, відсутність належної державної підтримки та інвесторів, які спеціалізувалися б на кінематографі. На сьогоднішній день, коли вітчизняний кінематограф починає відроджуватись, у створенні нових кінопроектів спостерігається тенденція залучення приватних інвесторів, які не є фахівцями з питань функціонування кінобізнесу, не мають необхідних знань із специфіки кіновиробництва, не можуть правильно оцінити потенціал творчих трудових ресурсів та проконтролювати вкладені інвестиції.

Очевидним є те що, вітчизняному кіновиробництву необхідний розвиток до рівня загальносвітових виробників, пропаганда і створення позитивного іміджу українського кіно як в Україні, так і за кордоном, підвищення рівня привабливості кінокомпаній для вітчизняних і зарубіжних партнерів з метою створення спільних проектів, збільшення кількості та якості, і, відповідно, конкурентоспроможності українського кіно.

Як показує світовий досвід, в Україні необхідно впроваджувати абсолютно нові механізми розвитку кіноіндустрії. Для виконання усіх вищезазначених завдань потрібно створити певну платформу, своєрідний координаційний центр, де буде зосереджена робота продюсерів, соціологів та інших експертів у сфері кінематографу, з метою залучення спеціалізованих інвесторів з-за кордону та популяризації появи вітчизняних. Також, такий центр має слідкувати за світовими тенденціями, аналізувати попит, враховуючи специфіку кінопродукції (як

до прикладу — складність передбачення результату), об'єднувати продюсерів та дистрибуційні компанії для полегшення просування вітчизняної кінопродукції на ринку.

Загалом, до основних функцій пропонованих координаційних центрів повинні належати:

- привернення уваги спеціалізованих інвесторів до кіновиробництва, особливо до творчості молодих кінематографістів;

- допомога продюсерам в пошуку творчих, виробничих і фінансових партнерів в Україні та зовнішніх країнах;

- надання можливості молодим кінематографістам представляти свої проекти потенційним спеціалізованим інвесторам;

- централізований контроль інформаційних ресурсів, що забезпечить ефективність пошуку якісного сценарного матеріалу;

- і, нарешті, для вирішення проблеми браку доступної, актуальної, об'єктивної і вичерпної інформації про стан справ у галузі координаційний центр повинні проводити дослідження та моніторинг ринку; оцінювати попит і прогнозувати успішність того чи іншого проекту, визначати тенденції розвитку кінематографу загалом.

Зменшуючи недовіру до нестійкої економічної ситуації у країні, саме поява незалежних приватних координаційних центрів буде рушійною силою розвитку українського кіноринку.

*1. Стенограма конференц-форума кінематографістської общественности* *Подготовлена по результатам Конференц-форума кінематографістської общественности «Российская киноиндустрия 2008: анонс будущего» – 1-3 липня 2008, Москва – 30бс. 2. Офіційний сайт кінокомпанії «Фільм ю ей». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://film.ua/> 3. В. Пивоварчук. «Почему в Украине сложно создать фильм на украинском языке» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrartproject.com/>*

Сметана В.Я.

студ. групи ЕМЕМ-12

Науковий керівник – к.е.н., проф. Л.І.Чернобай

## ІНВЕСТИЦІЇ В МИСТЕЦТВО: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Процес інвестування передбачає вкладення капіталу в певні активи з метою одержання додаткового прибутку, або ж уникнення знецінення. Існують різні напрямки інвестування, однак, віднедавна інвестори все частіше звертають свою увагу на інвестиції в мистецтво. Невеликий ступінь кореляції вартості творів мистецтва з акціями, облігаціями та іншими цінними паперами сприяє розвитку цього напрямку інвестування як надійного засобу диверсифікування інвестиційних портфелів.

Попит на арт-ринку відносно еластичний. Політична та економічна нестабільність є важливими чинниками зростання інтересу інвесторів до