

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Інноваційні технології – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва. Зазвичай мають знижену капіталомісткість, характеризуються більшою екологічністю й меншими енергопотребами. Творці інновації (новатори) керуються такими критеріями, як життєвий цикл виробу й економічної ефективності. Їхня стратегія спрямована на те, щоб перевершити конкурентів, створивши нововведення, яке буде визнано унікальним у певній галузі. Технології у бізнесі розвиваються із шаленими темпами, і це пов'язано з тим, що перед підприємствами стоять два основні завдання: отримати більше клієнтів, і зробити їх постійними. Здійснити це завдання без інноваційного рішення неможливо, тому потрібно вводити інноваційні технології в сучасний бізнес поступово.

Отже хочу запропонувати інструкцію, для впровадження інноваційних технологій у сучасному бізнесі:

1. Потрібно обміркувати, які процеси в вашому бізнесі можна поліпшити, реорганізувати, зробити більш технологічними. Це можуть бути безпосередньо виробничі процеси, логістика, продажі, управління персоналом.

2. Вивчити нові технології, які можуть стати в нагоді вашому бізнесу.

3. Знайшовши цікаву технологію, обговорити з постачальником можливість її впровадження. Будьте готові до того, що це потребуватиме значних витрат, так як нову технологію потрібно буде доопрацювати.

4. Після введення нової технології в систему роботи на підприємстві, потрібно призначити контрольний період, щоб довести ефективність інноваційної технології.

5. Якщо технологія буде визнана, то потрібно зробити її повноцінною частиною робочого процесу. А нові розробки дадуть можливість випередити конкурентів і окупити витрати.

Перешкоди до впровадження інноваційних технологій в сучасному бізнесі зазвичай такі: вартість самої інноваційної розробки, необхідної адаптації до неї самого підприємства і, нарешті, те, що управлінці, як правило, зосереджені на отриманні доходу з поточної діяльності підприємства. Довести власникові, що те, чи інше рішення дасть змогу отримати більший дохід у майбутньому, завдання складне. На жаль, ще не всі зрозуміли, що криза поставила жорсткі умови: або ти приймаєш правила, або програєш.

У наш час неможливо уявити бізнес без Інтернету, оскільки він сам виступає інновацією. Це система, яка не так давно з'явилася на ринку і постійно видозмінюється, як за якісним так і за кількісним складом, пропонуючи людству нові можливості. Фактично більшість пропозицій в

Інтернеті – це так чи інакше засновані інноваційні підходи до ведення бізнесу. В цілому система сучасних технологій просування товарів чи послуг в Інтернеті на сьогоднішній день включає десятки гнучких в налаштуванні і ефективних в роботі технологій : он-лайн магазини, інтернет-аукціони і т.д. Використання Інтернету не тільки актуально, але і просто є необхідним для компаній у сьогоденних умовах. Нижче наведені найбільш важливі причини необхідності використання Інтернету для розвитку бізнесу:

1. Нова економічна система;
2. Інтернет ідеальне середовище для ведення бізнесу;
3. Доступність інформації;
4. Мінімізація витрат;
5. Розширення можливостей для клієнта;
6. Можливість працювати 24 години на добу.

Виходячи з усього вищенаведеного слід зробити висновок, що застосування інноваційних технологій в сучасному бізнесі підвищує конкурентоспроможність, якість наданих послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, і, відповідно, гарантує отримання прибутку підприємством..

*1. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації. -- К.: КНЕУ, 2003. -- 394с. 2. Балабанова Н. В. Суспільство знань та інновацій: шлях до майбутнього України -- К.: Арістей, 2005. -- 104с. 3. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво в Україні: проблеми становлення і розвитку / Вінницький національний технічний ун-т. -- Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005. -- 262с. 4. Лляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: Проблеми, концепції, методи. -- Суми: Університетська книга, 2003. - - 278с. 5. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності. -- К.: Видавничий центр "Академія", 2005. -- 400с. 6. Філатов І. М. Бізнес в Інтернеті – К., 2001р.*

Чижевська О.

МОРМ-13

Науковий керівник – к.е.н., доц. Т.В. Кулініч

## МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ІЗ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯМ ВИПУСКНИКІВ ВНЗ

За даними інформантства “Human capital”, серед тих, хто шукає роботу через Internet, перше місце займають студенти (11,82%), друге – адміністративний персонал (9,41%), а третє – фінансисти (7,57%) [1].

В процесі пошуку роботи з допомогою Internet можна піти трьома шляхами: розмістити своє резюме в мережі; провести пошук роботи на спеціалізованих сайтах, в соціальних мережах; використати можливості заробити власне в Internet.

При розміщенні та надсиланні свого резюме в Internet варто приділити увагу таким аспектам: