

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

На сьогодні соціальна спрямованість ринкової економіки значно зросла. Важливим постає, не лише, питання забезпечення гідних умов життя, але й відпочинку як однієї з його складових. В реалізації цього провідну роль відіграють підприємства готельного господарства. Готельне господарство являє собою вагому складову сфери послуг, котра в багатьох економічно розвинених країнах становить основну частину економіки (понад 50%). В результаті цього ефективне функціонування готельного бізнесу виступає поштовхом до прискорення соціально-економічного прогресу як окремих регіонів, так і країни в цілому.

Однією з особливостей розвитку готельного господарства є пряма залежність від розвитку туристичної галузі. Саме готельні підприємства забезпечують потреби туристів у житлі і побутових послугах. Готельний комфорт надзвичайно важливий для гостей країни, а тому у їхньому кошторисі витрати на проживання у готелі складають близько 30-50% загальних витрат. Отже, чим більший потік туристів до країни, тим активніше розвивається та розширюється готельний бізнес. Не менш важливим фактором в розвитку готельного бізнесу є створення сприятливого клімату для залучення міжнародних інвестицій, для фінансування будівництва нових і реконструкції вже діючих об'єктів гостинності [2].

Українському готельному бізнесу властивий ряд недоліків, серед яких можна виділити такі як недостатня кількість готелів міжнародного класу, недосконала структура наявних готелів, високі податки, обмежений спектр послуг, невелика кількість кваліфікованих спеціалістів з управління та обслуговування підприємств готельного господарства, низький рівень конкурентоспроможності, недостатні обсяги інвестування в проекти будівництва нових готелів. Проте, готельний ринок України все ж залишається достатньо привабливим для іноземних інвесторів, оскільки окупність проекту є нижчою ніж в країнах Європи.

Одним із найбільш привабливих міст України для інвестицій у розвиток готельного господарства є Львів. Львів, не тільки, культурна столиця України, але й місто з багатою історичною спадщиною. Враховуючи нинішній стан готельного ринку Львова, в наявності є близько 2800 номерів, тобто більш як 6000 місць. Зростання кількості туристів призвело до готельного буму. У 2010 році Львівщина посіла друге місце в Україні за кількістю приїжджих, які обслуговувалися підприємствами готельного господарства області. Стрімке зростання кількості готелів у місті було приурочено до потреб Чемпіонату Європи з

футболу 2012. В період з 2000 по 2011 роки за кількістю діючих підприємств готельного господарства Львівщина з дев'ятого місця перемістилась на перше. Найрозкішнішими готелями міста, котрі відповідають європейським стандартам та є конкурентоспроможними, вважаються готелі «Леополіс», «Нобіліс» та «Citadel Inn».

В Україні кількість готелів порівняно із економічно розвинутими країнами світу незначна. Наприклад, у Великій Британії функціонує понад 260 тис. готелів. У європейських країнах частка великих готелів становить 15-25% від загальної кількості підприємств готельного господарства, решта 75-85% становлять мотелі та готелі сімейного типу. Аналізуючи структуру готельного господарства України, можна стверджувати, що такі форми готельного господарства як мотелі, молодіжні бази, кемпінги – майже нерозвинуті, в той час як за кордоном вони надзвичайно поширені. Як показує міжнародна практика, саме ці форми готельного господарства могли б дати істотний поштовх у розвитку готельного бізнесу і створенню нових робочих місць.

Провівши дослідження особливостей та перспектив розвитку вітчизняного готельного господарства можна стверджувати, що готельний бізнес є важливою складовою сфери послуг, його активний розвиток сприятиме загальному соціально – економічному розвитку України. Сфера готельних послуг також може стати ефективним джерелом бюджетних надходжень та візитною карточкою нашої країни. У розвитку готельного господарства в Україні важливу роль відіграє інвестування.

1. Наконечна Г., Книш М. *Проблеми розвитку туризму регіону (на матеріалах Львівської області). II Рекреація і туризм. – Наукові записники. №1, 2009.*
2. Колеснікова Н.І. *Аспекти розвитку туристичної діяльності в Україні // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції "Наукові і практичні проблеми створення і функціонування туристичних центрів і тематичних парків" – Донецький інститут туристичного бізнесу – Донецьк, 2005.*

Феєр Д.

гр. МЕ-32

Науковий керівник – к.е.н., доц. Новаківський І.І.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бурхливий розвиток Інтернет-технологій втягнуло в міжнародну павутину мільйони користувачів, що вимагало стандартизувати обмін фінансовою інформацією. За даними дослідження ІМС впровадження EDI-систем дозволило знизити витрати, пов'язані з упорядкуванням документів до 7-10% від загальної вартості угоди. Світова практика електронної комерції, заснованої на системах-EDI здійснюється вже понад 30 років і є певним стандарт виконання торгових операцій і представлення структурованих ділових документів. EDI – це передача між