

цим цінним паперам високі рейтинги, що призвело до масової купівлі їх багатьма закордонними інвесторами. Як бачимо, відбувся розділ між власністю та ризиками її втратити. А у період буму загальнопоширена оцінка ступеня ризику з боку як боржника, так і кредитора має тенденцію ставати низкою. У той же час з'являється стимул витратити на новий проект більшу суму, якщо є можливість розмістити відповідні акції на фондовій біржі й дістати негайний прибуток. Таким чином, деякі категорії інвестицій регулюються лише припущеннями тих, хто робить угоди на фондовій біржі (і які знаходять відбиття в курсах акцій), а не розрахунками професійних підприємців [3].

Довго таке становище існувати не може. Як тільки одна з частин цього ланцюга дає збій, вся піраміда обов'язково впаде. Що й відбулося насправді, цінні папери Fannie Mae та Freddie Mac раптом нічого не стали коштувати. Це стало початком світової фінансової кризи.

Отже, фондовий ринок США значно впливає на світову економіку. Для підтримання її стабільності, інвестори повинні переглянути свою поведінку та відмовитись від чистого азарту гравця та перебільшених очікувань, для того щоб ціна цінного паперу відображала його реальну вартість.

1. Ромашко О.Ю. Регулювання міжнародних фондових ринків: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2000., 2. Дзюба П. Динаміка розвитку міжнародного ринку акцій: досвід кризового періоду / П.Дзюба// Державний інформаційний бюлетень «Про приватизацію». — №12. — 2008. — 12-14С., 3. Кейнс Д.М. Общяя теория занятости, процента и денег. Гл. 12. М.,1997.

Бончик Ю.С.
студ. групи МК -11
Науковий керівник – Дарміць Р.З.

ВПЛИВ ЄВРО-2012 НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

У багатьох країнах світу туризм належить до найперспективніших галузей національної економіки, оскільки є важливим джерелом бюджету. Проте недостатнє фінансування даної галузі стає перешкодою для економічного розвитку тої чи іншої країни. Таку ситуацію можна спостерігати і в Україні.

Нещодавно ми були очевидцями великих спортивних змагань – Євро-2012. Це значний крок для України в рамках інтеграції в європейські стандарти життя. Логіка проведення міжнародних спортивних змагань полягає у капіталізації бренда країни, тобто подібна подія може підняти імідж держави як туристичної країни. Так, після проведення Євро-2004 у Португалії кількість туристів зросла на 3,5 млн. осіб на рік [1]. Чемпіонат з футболу став великим успіхом для України. Турнір змінив імідж держави в усьому світі, що, безумовно, відобразилось і фінансово. Джерелом прибутку стали ресторани, кафе, заклади швидкого харчування,

пивні бари, сувенірні крамниці, готелі, оренда квартир та спортивних баз.

Варто зазначити, що крім розвитку туризму спостерігається й комплексний розвиток міст-господарів чемпіонату. В Україні, згідно вимог УЄФА [2] почали реконструкцію аеропортів відповідно з міжнародними стандартами, будівництво готелів, стадіонів, місць відпочинку, відбулось покращення медичного обслуговування, проведено ремонтні роботи доріг загального користування. На організування „Євро – 2012” було виділено 117 млрд. 145 млн. 193,9 тис. грн. (цифра охоплює державне фінансування і кошти інвесторів). З них в Україні було витрачено майже 36 млрд. грн. на будівництво та реконструкцію стадіонів, розвиток аеропортів, ремонт та будівництво доріг загального користування та на операційні витрати (в т.ч. перекладачі, підбір і підготовка обслуговуючого персоналу, тощо):

Вице-прем'єр-міністр інфраструктури України Борис Колесніков в інтерв'ю „Коммерсант-Україна” прогнозував, що держава зможе повернути вкладені гроші; орієнтовно – мінімальна виручка складе 1,3-1,5 млрд \$. Але на ресторанный ринку чемпіонат позначився нерівномірно. Як відзначив голова аналітичного департаменту компанії „Проконсалтинг” Олександр Соколов, – закономірно, що найбільшим попитом користувалися піцерії, фастфуди і демократичні мережеві заклади. Переваги були у закладів, розташованих безпосередньо біля спортивних об'єктів, фан-зон та вздовж шляху прямування до них. Особливої популярності набув заклад швидкого харчування „Мак Дональдз”, зокрема, серед шведських, голландських та англійських гостей[3]. Близько 30% іноземців, які приїхали до Києва на матчі фінальної частини Євро-2012, залишили у нашій столиці більше як 300грн щодня тільки на харчування. У ЗМІ було зазначено, що більшість іноземних туристів найбільше хвалять українське пиво і кухню, в першу чергу за їх дешевизну. Проте, лише „хіти продажів” задовільняли вболівальників ціною. Наприклад, ціни на оренду житла у Києві у середньому складали 1600 грн. на добу. Впродовж останніх днів ЧС 2012 ціна зростає вдвічі, повідомляють консалтингові компанії. Занадто високі ціни й за проживання на тренувальних базах були причиною відмови більшості європейських збірних команд [4].

За оцінками експертів, іноземні туристи вклали до держбюджету 1 млрд. \$, що є 1/5 частиною від загальної вартості витрат [5]. Експерти Da Vinci AG ставлять під сумнів позитивний економічний ефект від проведення Євро-2012 для України і прогнозують великі збитки. Деякі наголошують, що Україна може виявитись у гіршій ситуації, ніж Греція після проведення у 2004 році Олімпіади. Але греки тоді витратили 9 млрд. \$ на підготовку всіх об'єктів Олімпіади, а заробили 2 млрд. \$. З того часу у Греції почались проблеми дефіциту державного бюджету, що після проведення Олімпіади виріс мало не втричі, і вона так себе і не окупила[6].

Позаяк не варт загадувати далеко наперед, хоч варто констатувати: подія допомогла Україні продемонструвати міжнародному суспільству не

тільки підготовку країни до чемпіонату з футболу, а і загальний туристичний потенціал. Потрібно все ж таки пам'ятати, що такі масштабні проекти, як спортивні змагання або культурні фестивалі, практично ніколи не бувають прибутковими. Головне – не піти слідом за тією ж Грецією, кризу в якій економісти серед іншого пов'язують з проведенням Олімпіади.

1. *Avaliação do impacto económico do EURO 2004. J.Camida Ribeiro.*, 2. *Лист УЄФА щодо застосування принципу чистого місця на території міста Києва.*, 3. *Інтерв'ю генерального директора „МакДональдз” Іана Бордена в газеті „Діло” від 5.07.2012*, 4. *Інтерв'ю Бориса Колеснікова в газеті ЛІГАБізнесінформ від 5.03.2012*; 5. *Інтерв'ю Бориса Колеснікова в італійській газеті „il Sole 24 ore” від 2.07.2012*; 6. <http://ua-referat.com> (*Економіка Греції*)

Василишин В.Р.

ст. групи СЕ-12

Науковий керівник – ст. викл. Р.З. Дарміць

ВПЛИВ ТНК НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Наш час – це час коли глобалізація набуває всесвітніх масштабів. Вона зачіпає усі аспекти людського життя, насамперед у економіці. Зараз спостерігається своєрідний економічний перерозподіл світу, де основними гравцями виступають не національні економіки, а великі ТНК, які стали основою глобалізації не лише в економіці, а й у інших сферах суспільства. Міжнародні корпорації, створені в кінці ХХ століття (Першою Транснаціональною корпорацією була «Британсько-індійська компанія» заснована у 1601р. оригінальна назва Governor and Company of Merchants of London trading with the East Indies-акціонерне товариств., яке отримало привілеї для торгових операцій, наказом Єлизавети I), є одним із найважливіших елементів функціонування та розвитку сучасної світової економіки та міжнародних економічних відносин. За офіційним визначенням Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD), транснаціональна корпорація – це підприємство, що об'єднує юридичних осіб будь-яких нормативно-правових норм і видів діяльності в двох чи більше країнах і провадить єдину політику та загальну стратегію завдяки одному, або кільком центрам прийняття рішень. Визначенням експертів ООН компанію можна віднести до транснаціональної якщо:

- річний обсяг такої компанії перевищує 100 млн. дол. США;
- наявність філіалів не менше ніж у шести країнах;
- також аналізується відсоток продажу товарів за межами країни – резиденції

На сьогодні в Україні діють кілька десятків великих за світовими масштабами ТНК, серед яких IBM, Toyota та інші Прибутки таких компаній до сплати податків сягають млн. грн., а кількість працівників