

3. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудова відносини : Підручник. – К. : Знання, 2004. – 535 с.
4. Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие / Пер с англ.; ПРООН – Москва : Издательство «Весь Мир», 2009. – 232 с
5. Зовнішня трудова міграція населення України. – Український центр соціальних реформ, Державний комітет статистики України. – 2009. – 119 с.

ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Редченко Анна

11 клас, Білоцерківський колегіум Білоцерківської міської ради
Київської області, м. Біла Церква,
bckolegium@ukr.net

Протягом останнього десятиліття фахівці в галузі світової економіки усе більше відзначають тенденцію зсуву грошового потоку в сферу електронного бізнесу – комерції в Інтернет, що підтверджує факт величезного впливу Інтернет-технологій на глобальні світові економічні процеси.

Предмет дослідження: вивчити необхідність і суть електронної комерції в сучасному світі, а саме перспективи її розвитку в Україні.

Електронна комерція (E-commerce) – це сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, що проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

До електронної комерції відносять електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI), електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EFS), електронну торгівлю (E-Trade), електронні гроші (E-Cash), електронний маркетинг (E-Marketing), електронний банкінг (E-Banking), електронні страхові послуги (E-Insurance), тощо.

Основними перевагами електронної комерції є:

- оперативність отримання інформації, особливо при міжнародних операціях;
- зниження невиробничих витрат (торгових витрат, витрат на рекламу, витрат пов'язаних з сервісним обслуговуванням та інформаційною підтримкою споживачів);
- скорочення циклу виробництва та продажі, оскільки відпадає потреба повторного підтвердження інформації і знижується вірогідність помилок при введенні інформації;
- значно знижуються затрати пов'язані з обміном інформацією, за рахунок використання більш дешевих засобів телекомунікації;
- більша відкритість компаній до споживачів.

Мета дослідження: на основі досліджень існуючих матеріалів дізнатися більше про електронну комерцію в сучасному світі, а саме про перспективи електронної комерції в Україні.

Результатом дослідження є виділення ролі та можливостей електронної комерції в різних історико-географічних регіонах світу та Україні, визначення ключових аспектів щодо участі України в міжнародному електронному бізнесі.

З кожним роком електронна комерція, у складі цифрової економіки, займає все помітніше місце, і вже відіграє роль не тільки засобу пошуку нових ринків збуту, а й, що значно важливіше, передбачає нові способи виробництва, перерозподілу та збуту товарів та послуг.

Через UAnet сьогодні добре продаються товари, що не вимагають контакту з покупцем: книги, касети, картки мобільного зв'язку, комп'ютери та комплектуючі. Багатообіцяючим є ринок туристичних послуг, ринок продажів та оренди житла, продажів автомобілів, коштовностей, рідкісних товарів.

Перспективним для України є також створення електронних ринків, систем управління ланцюжком комплектації, систем управління взаємовідносинами з клієнтами.

Розвиток електронної комерції в Україні може дати потужний поштовх до зростання національної економіки в цілому.

1. Демидов А. *Digital money – электронные деньги.* // *Деньги.* Март 2007
2. Достов В. *Электронные наличные как орудие торгово-финансовой революции.* // *Интернет-журнал ReadMe!* -2006.
3. Завалеев В. *Что такое электронная коммерция* // *Центр интернет технологий.* – 2006.
4. *Как лопаются интернет-пузырь* // *Cnews.ru* – март 2008.
5. Коломієць В. *Міжнародні інформаційні системи.* ВПЦ "Київський університет". -2007. с.408-432.

Интернет-ресурси

http://uk.wikipedia.org/wiki/Електронна_комерція

<http://webstudio2u.net/ua/site-develop/434-e-commerce.html>

<http://gufer.net/ekconomic/107-perspektivi-rozvitku-elektronnoyi-komercyi-v-ukrayin.html>

http://e-commerce2000.blogspot.com/2011/02/blog-post_9456.html

ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ ЯК ЧИННИК ЯКОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ

Федорчук Марина

11 клас, Новогуївинська гімназія,
смт. Новогуївинське Житомирського району

Людський капітал є економічною категорією, яка характеризує сукупність сформованих та розвинутих унаслідок інвестицій продуктивних здібностей, особистих рис і мотивацій індивідів, що перебувають у їхній власності, використовуються в економічній діяльності, сприяють зростанню продуктивності праці і завдяки цьому впливають на зростання доходів (заробітків) свого власника та національного доходу.

Поняття «людський капітал» діалектично пов'язане з поняттям «якість робочої сили».

Якість робочої сили – це сукупність людських характеристик, що проявляються в процесі праці й включають в себе кваліфікацію та особисті якості працівника: стан здоров'я, розумові (інтелектуальні) здібності, здатність адаптуватися, гнучкість, мобільність, вмотивованість, інноваційність, професійну придатність, моральність тощо. Якість робочої сили стала цілком реальним, структурно організованим поняттям, яке впливає на результати діяльності, а отже підлягає вимірюванню. До параметрів вимірювання якості робочої сили належать: професійні знання; вправність (вміння, навички) людини; компетентність; відповідальність; фізичні характеристики людини; розумові (або психічні) здібності; інтереси; характер; вмотивованість; інноваційність; профорієнтованість; професійна придатність.

Таким чином, професійне самовизначення пов'язано з параметрами якості робочої сили. Саме тому професійне самовизначення може розглядатися, як чинник, що впливає на якість робочої сили.

Ситуація, що склалася на ринку праці та в суспільстві в цілому вказує на нагальну потребу переглянути питання профорієнтаційної роботи. Опитування випускників 1997-2002 років Новогуївинської гімназії Житомирського району Житомирської області (всього 100 респондентів) щодо з'ясування рівня задоволеності обраною професією показало, що 60% опитаних респондентів задоволені своїм професійним вибором. Крім того, опитування передбачало визначення параметрів,