

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

© Криворучко Я.Ю., 2011

У сучасному світі щораз більше уваги приділяється врівноваженому розвитку, як на мікро-, так і на макрорівнях. Із сектору держуправління та наукових інституцій ідея „розвитку, який відповідає вимогам сучасності, проте не обмежує можливостей майбутніх поколінь у задоволенні власних потреб” досягає і бізнес-структур.

З організаційної точки зору підприємство, яке відповідає вимогам врівноваженого розвитку – таке підприємство, яке прикладається до врівноваженості, тобто одночасно прикладається до примноження економічних, соціальних переваг та переваг середовища. Сучасні умови діяльності підприємств з одного боку полягають у зростаючій технічній і технологічній складності, скороченні життєвих циклів товарів, загостренні конкуренції зокрема і в глобальному масштабі і розвитку швидкості змін, з іншого – у щораз вищій впливовості споживачів і зростаючій складності їх очікувань.

Загалом ці тенденції у науковій літературі охарактеризовано ринковою турбулентністю - нестійкістю, непевністю і нестачею контролю з боку підприємства на ринку. Досягнення стійкого положення на ринку щораз частіше не може бути забезпечене лише одним підприємством, а ґрунтується на співпраці з бізнес-партнерами.

З огляду на це врівноважений розвиток підприємства ґрунтуватиметься не лише на діяльності власне підприємства, а з врахуванням та за допомогою тих підприємств, з якими воно взаємодіє. З іншого боку, зустрічаємо у літературі думку, що одному підприємству зазвичай не під силу задовольнити вимоги щодо врівноваженості з огляду на велику кількість переваг та недоліків для кожного з окремих підприємств у ланцюгу взаємодії. Така діяльність з впровадження підходу з врівноваженого розвитку вимагає спеціальної координації конкретних дій кожного з підприємств для досягнення поставлених цілей.

Власне ідея врівноваженого розвитку сформувалась через потребу подолання негативних наслідків функціонування економіки. Останніми десятиліттями відбувалось формування концепції врівноваженого розвитку. В результаті було представлено кілька десятків визначень, широко представлених у літературі.

На сьогодні формування даної концепції не завершилось, поширюється предмет її уваги, розвиваються методи досліджень.

Концепція врівноваженого розвитку набирає щораз більшої актуальності і серед підприємств. У літературі знаходимо думки про те, дана концепція щораз частіше стає елементом стратегії управління підприємствами. Результати емпіричних досліджень однозначно свідчать про зростаючу зацікавленість організацій у врівноваженому розвитку як з інституціональних причин, так і з внутрішньо-організаційних. При цьому підкреслюється, що існують організації, які результативно використовують згадану ідею динамічної стабільності, завдяки якій не потрапляють у стагнацію, а здійснювані зміни не руйнують підстав для поточної діяльності, зокрема у сфері взаємної довіри і заангажування людей.

Для практичного застосування концепції врівноваженого розвитку у стратегії підприємства необхідно відповісти на такі ключові питання: яких ключових показників повинно досягти врівноважене підприємство; як визначати параметри, на основі яких буде здійснюватись оцінювання; з якою метою здійснюється оцінювання – хто є кінцевим користувачем результатів; хто здійснюватиме оцінювання.

Визначення цих методичних основ повинно стати базою для формування ключових параметрів для оцінювання меж коливання даних параметрів. Важливим також є те, що не всі параметри піддаються кількісній оцінці, тому даний тип дослідження повинен проводитись із врахуванням якісних показників. На формування переліку показників вагомий вплив здійснюють результати аналізу літератури, консультування з експертами-практиками та експертами-теоретиками.