

розмовляти з людьми на пряму. Виборча промова є одним з видів політичної промови і характеризується подвійним авторством, відсутністю спонтанності і багатою адресністю. Вона має яскраво виражений апеляційний характер, аналізує минулі події і накреслює перспективи на майбутнє.

В практичній частині я звернулася до питання, як за допомогою певних риторичних стратегій і технік аргументації можна переконати виборця. Ціммерманн пропонує досліджувати промови за трьома аспектами: «переоцінка», «знецінення» і «заспокоєння».

Чи буде передвиборча промова успішною, залежить від того, як вона буде структурована і які засоби переконання будуть використовуватися, щоб переконати публіку в певних ідеях.

1. Beck I. Untersuchungen zur Theorie des Genos Symbuleutikon, Hamburg 1970ю 2. Classen C.J. Recht – Rhetorik – Politik – Darmstadt 1985. 3. Knill M. Natürlich, zuhörerorientiert, inhaltzentriert reden. SVSF Verlag, Hoelstein 1991. 4. Maccoby N. Die neue "wissenschaftliche Rhetorik ". W. Schramm: Grundfragen der Kommunikationsforschung, München 1971

МОРАЛЬНІ ЯКОСТІ ЛЮДИНИ У ФРАЗЕОЛОГІЗМАХ НА МАТЕРІАЛІ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ



Дюг Соломія,

*учениця 10 класу Львівської спеціалізованої
загальноосвітньої школи I–III ступенів №15
з поглибленим вивченням англійської
та французької мов*

**Науковий керівник: *Помірко Роман Семенович,*
*завідувач кафедри французької філології,
професор ЛНУ імені Івана Франка***

Фразеологія як розділ мовознавства покликана досліджувати структуру, семантику, походження висловів. Визначається також роль фразеологізмів та їх взаємозв'язок з іншими мовними одиницями. Фразеологія кожної мови – це духовна скарбниця народу, що містить у собі його історію, культуру, звичаї та ідеали. Фразеологізми, як перлини народної мудрості, передаються із покоління в покоління. Особливе місце у літературі та повсякденному житті займають фразеологізми, які дають оцінку особистісних якостей людини, характеризують її

емоційний, психологічний та фізичний стан. Фразеологізми набагато виразніші, ніж окремі слова, розподіляються в структурно-функціональних стилях мови та різняться яскравою виразністю, образністю й емоційністю. Саме це є однією з мотивацій для дослідження фразеологізмів.

Предмет дослідження: опис традицій дослідження фразеологічних одиниць, їх структурно-семантична класифікація, етимологічний аналіз та історичне підгрунтя їх виникнення.

Мета дослідження. Визначення особливостей будови фразеологічних одиниць, їх класифікаційних типів. Вивчення їх етимології та виявлення впливу історичних факторів на формування фразеологізмів.

Результат дослідження: представлено фразеологізми на позначення моральних якостей людини; подано структурно-семантичні типи фразеологізмів та інших стійких словосполук; визначено етимологію та семантику компонентів фразеологічних одиниць; окреслено соціально-історичні чинники, які впливають на утворення досліджуваних фразеологічних одиниць.

1. Амосова Н.М., *Основы английской фразеологии.* – Л.: Издательство Ленинградского университета, 1963. – С.208. 2. Венгренювська Г.Ф. Венгренювська М.А., *Французько-український фразеологічний словник.* – К.: Радянська школа, 1987. – С.237. 3. Гуричева М.С., *Очерки по синтаксису новофранцузького языка.* – М.: Наука, 1965. – С.153.

СТАРА СІЛЬ – УНІКАЛЬНИЙ ГОЧАРНИЙ ОСЕРЕДОК БОЙКІВЩИНИ



Боярчук Уляна,

учениця 11 класу Городоцького НВК № 2

“ЗОШ I ступеня – гімназія”

Науковий керівник: **Івашків Галина Михайлівна,**

старший науковий співробітник Інституту

народознавства НАН України,

кандидат мистецтвознавства

Ще з ХІХ ст. учені досліджували культуру Бойківщини. Достатньої уваги гончарству вони не приділяли, оскільки ця галузь промислу була тут не надто поширеною. Проте згодом дослідники зафіксували декілька гончарних осередків, серед яких і Стара Сіль.