

## **ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ МІЖ МЕРЕЖЕВИМ МАРКЕТИНГОМ ТА ФІНАНСОВОЮ ПІРАМІДОЮ**

Саме завдяки фінансовим пірамідам в нашому суспільстві сьогодні склалося вельми неоднозначне ставлення до мережевого маркетингу. Одні вважають його перспективним і прибутковим видом бізнесу, інші - суто шахрайством. На такі висновки є поважні причини, оскільки компанії-MLM (Multi-Level-Marketing - мережевий маркетинг) і компанії-піраміди працюють за аналогічним мережевим принципом. Щоб не бути залученим у таку фінансову піраміду, необхідно знати, чим же вони відрізняються від справжніх серйозних компаній- MLM (мережевого маркетингу).

Головною відмінністю є наявність у компанії мережевого маркетингу товару, що має споживчу цінність і реальну ціну. Фінансові піраміди найчастіше торгують “повітрям” або дорогим неякісним товаром, що видають за ноу-хау, такий собі ексклюзив, який “Ви не знайдете більше ніде і ні за які гроші”.

Другий момент, над яким варто замислитися, - це вартість так званого стартового пакета, який робить вас начебто партнером компанії. Реєстрація в серйозних MLM - компаній обходиться сьогодні в середньому від 150 до 500 грн. Якщо ж сума стартового внеску становить від 400 доларів, - варто насторожитися!

Наступний момент, який повинен насторожити, - це коли звучить, що робити нічого не потрібно, окрім як приводити в компанію нових “партнерів”. За те, що нічого не робиш, грошей не платять. В реальних компаніях мережевого маркетингу гроші одержують за просування товару, а не тільки за залучення нових дистриб’юторів.

Якщо повернення в компанію непередбачено повернення товару – цей момент повинен насторожити. MLM - компаній, як правило, приймають свою продукцію, компенсуючи при цьому не менше 90% вартості.

На відміну від фінансової піраміди у мережевому маркетингу не має значення, хто коли приєднався до справи. Завжди є можливість зробити свій рівень прибутку більшим, ніж у тих, хто навіть вище по мережі.

Ще один момент, який може насторожити – нові компанії. Співпрацювати краще з фірмами, які не перший рік перебувають на ринку і вже встигли зарекомендувати себе як стабільні компанії, що виробляють власну якісну споживчу продукцію.

І останнє. Замисліться, коли наостанок говорять: “Раджу вирішити як найшвидше. Краще зробити це сьогодні, поки ще не пізно!”. Це вірна ознака “піраміди”. Стати працівником реальної компанії мережевого маркетингу ніколи не пізно, було б бажання.

Ну ось, тепер, знаючи всі секрети і тонкощі мережевого маркетингу, вміючи відрізнити аферистів від реальних компаній-MLM, можна сміливо розпочинати справу, тому що він безумовно працює. Його концепція дуже проста, а доходи в деяких випадках настільки вражаючі, що в порівнянні із звичайними лінійними доходами виглядають абсолютно неправдоподібно і багатьом освіченим людям важко це сприйняти і відмахуються, не розібравшись, вважаючи це за шахрайство і фальшивку. За даними журналів “Wall Street Journal” і “Down-Line News” - цей бізнес найефективніший з легальних в світі. Але репутація цього бізнесу, потрібно визнати, залишає бажати кращого. Річ у тому, що MLM рекламується як двері в багатство для всіх. Але потрібно сказати правду: MLM простий з погляду самої ідеї, але далеко не простий з погляду організації.

Мережевий маркетинг - це маркетингова концепція, що припускає створення мережевої (багаторівневої) організації, покликаної просувати товари і послуги від виробника до споживача, використовуючи прямий контакт людини з людиною.

Основним завданням мережевого маркетингу є інформаційний обхват максимальної кількості людей. Продаж буде природним результатом цього інформаційного обхвату. Історично склалося так, що мережевий маркетинг починався з предметів особистої гігієни, вітамінів, харчових добавок, предметів домашнього ужитку, товарів для відпочинку і навчання. Але із розвитком мережевий маркетинг охоплює послуги телекомунікацій. У числі інших послуг можна назвати: обслуговування по кредитних картах, фінансові послуги, страхування, а також туристичні послуги. Зважаючи на децентралізацію комунальної сфери, процес переходу її в систему MLM - справа найближчого майбутнього.

Отже, приблизно 500 тисяч чоловік в світі стали мільйонерами, працюючи саме з системою MLM. У Японії об'єм реалізації товарів через MLM досягає 90%, цим Японія і зобов'язана своєму стрімкому економічному зростанню.

У Європі працює більше 700 мережевих компаній, в Малій Азії - більше 800, в Росії більше 70 тільки великих. Мережеві компанії існують в 125 країнах світу. Прогнози економістів аналітиків стверджують, в XXI столітті приблизно 70 % товарів в світі продаватиметься саме в системі MLM.

1. *Претт Майкл Дж., Роса Хосе Антоніо Перетворення між роботою і сім'єю в конфлікті зобов'язання в організації мережевого маркетингу /Претт Майкл Дж., Роса Хосе Антоніо, 2003. – 418 с.*