

Аналізування впливу на результати діяльності провідних промислових підприємств – акціонерних товариств Львівської області (“Галичина”, “Галичфарм”, “Дрогобицький долотний завод”, “Дрогобицький завод автомобільних кранів”, “Львівський ізоляторний завод”, “Львівський жиркомбінат”, “Львівський лікєро-горіччаний завод”, “Львівський хімічний завод”, “Меблевий комбінат “Стрий”, “Моршинський завод мінеральних вод “Оскар”) їх збутових витрат за 2001-2011 рр. показало нечіткий, чи взагалі обернений взаємозв’язок для більшості підприємств, що свідчить про неефективність їх маркетингової діяльності. Лише для АТ “Галичина” і “Львівський хімічний завод” існує чітка кореляція валового доходу (у) й витрат на збут (х). Кореляційні залежності для цих підприємств описуються відповідно рівняннями:  $y_1 = 6,844x_1 + 34664R^2 = 0,965$ ,  $y_2 = 18,65x_2 + 7666R^2 = 0,851$ . Тобто, можна стверджувати, що в АТ “Галичина” кожна гривня, витрачена на збут, результує приростом валового доходу в 6,8 грн., а в АТ “ЛХЗ” – приростом в 18,65 грн.

1. Kohli, Ajay K. and Bernard J. Jaworski (1990), “Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications,” *Journal of Marketing*, 54 (April), 1-18. 2. Narver, John C. and Stanley F. Slater (1990), “The Effect of a Market Orientation on Business Profitability,” *Journal of Marketing*, 54 (October), 20-35. 3. Akimova, Irina (2000), “Development of market orientation and competitiveness of Ukrainian firms,” *European Journal of Marketing*, 34 (9/10): 1128-1148.

ГОРЯЧКА О.О.

Національний університет “Львівська політехніка”

## КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КРЕАТИВНИХ КОЛЕКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

© О.О. Горячка, 2012

В сучасних високодинамічних та конкурентних умовах успішність та ефективність функціонування підприємств на ринку значною мірою визначається оригінальністю, нестандартністю та актуальністю ухвалених управлінських рішень. Незапрограмованість та малопрогнозованість умов функціонування підвищують роль людського чинника у вирішенні нових для підприємств проблем та розпізнаванні характеристик ринкової ситуації. Усе це зумовлює необхідність створення на підприємствах у різноманітних форматах інноваційних креативних колективів (ІКК), націлених на пошук оптимальних та ефективних шляхів розв’язання наявних та потенційних проблем у різноманітних сферах діяльності (маркетинговій, логістичній, виробничій, фінансово-економічній тощо). Залежно від характеру вирішуваних завдань ІКК можуть бути вузькоспеціалізованими або інтегрованими, що і зумовлюватиме їхній кадровий склад.

Зважаючи на призначення ІКК на підприємствах, до роботи у цих колективах повинні залучатись особи, що відповідають низці критеріїв, а саме:

- наявність високої кваліфікації, компетенцій, знань, досвіду роботи у предметній сфері;
- інноваційний тип мислення, який характеризується нестандартністю в оцінюванні ситуації та продукуванні ідей;
- креативність як здатність творчо генерувати альтернативні варіанти розвитку ситуації;
- стратегічна орієнтація, яка покликана тактичні рішення підпорядковувати довгостроковим цілям розвитку;
- системність в оцінюванні та ідентифікуванні ретроспективної, поточної та перспективної ситуації, що створює умови для комплексного всебічного вивчення проблем функціонування підприємства;
- наявність пошуково-дослідницького таленту, адже лише ґрунтовне та фундаментальне вивчення проблем та джерел їх виникнення формує передумови для їх успішного вирішення;

- незалежність та високий рівень індивідуалізму, адже такі риси дають змогу нівелювати вплив і тиск авторитетів та лідерів на вибір альтернатив при прийнятті рішень;
- високий рівень інтелекту та ерудованості, котрі дають змогу поглянути на проблемні ситуації з різних точок зору;
- схильність до ризику, оскільки інноваційні рішення завжди супроводжуються підвищеними ризиками;
- здатність швидко акумулювати та обробляти значні масиви інформації тощо.

Зважаючи на вищевказані вимоги до учасників ІКК можуть виникати проблеми із їх кадровим забезпеченням. У переважній більшості випадків ІКК формуються зі складу найбільш кваліфікованих працівників підприємства відповідного фахового спрямування, при цьому не завжди такі працівники здатні генерувати креативні, інноваційні ідеї. В таких умовах науковцями рекомендується до складу колективів на тимчасових засадах залучати зовнішніх експертів, які можуть представляти консалтингові компанії, науково-дослідні центри, технологічні парки, бізнес-інкубатори, венчурні підприємницькі структури. Експерти виступають каталізаторами змін, їхніми пропагандистами, їм зазвичай вдається подолати консервативний підхід до вирішення проблем функціонування підприємств та активізувати креативність та інноваційність. Варто зауважити, що креативність – це здатність, яка притаманна лише людині, адже жодні технічні, програмні засоби та машинні механізми не здатні генерувати кардинально нові інноваційні ідеї, спрямовані на покращення функціонування підприємства.

ГРЕЧАНЮК Д.О.  
Національний університет “Львівська політехніка”

## **ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСІВ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ТА НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

© Д.О. Гречанюк, 2012

Енергоносії значною мірою впливають на стан та розвиток економіки держави. Враховуючи те що в Україні не вистачає власних енергоносіїв, тому доводиться імпортувати їх значну частку.

Зараз багато країн світу намагаються знайти шляхи вирішення проблеми енергоносіїв, за рахунок розвитку енергозбереження, покращення технологічного процесу, використання поновлюваних джерел енергоресурсів.

У 2000-2010 рр. Україна імпортує 75% природного газу та 85% нафтопродуктів для внутрішнього споживання [1]. Відповідно перед нашою країною постає завдання зменшити неефективне споживання енергетичних ресурсів. Для цього необхідно знайти певні шляхи, методи та заходи вирішення цієї проблеми.

Значні енерговитрати присутні в промисловості України, особливо в хімічній, нафтопереробній та металургійній галузях. В загальному по Україні енергоємність валового внутрішнього продукту в середньому 4-5 разів вища ніж у країнах Заходу [1]. Тому товари що виготовляються в Україні по собівартості значно дорожчі ніж аналогічні зарубіжні товари.

Причиною зниження конкурентоспроможності українських виробів на внутрішньому та зовнішньому ринках є значна частка енерговитрат у ціноутворенні. Сьогодні питання підвищення енергоефективності промислового виробництва стоїть дуже гостро, і якщо воно не буде вирішено, то держава не буде мати можливості добитися збалансованого платоспроможного споживання та імпорту енергоресурсів.

Ті джерела що є в Україні не можуть задовільнити повністю її попит на газ та нафту, оскільки пошуки нових родовищ йдуть повільно, досить застаріла техніка та технології які не відповідають поставленим задачам. В державі недостатньо власних ресурсів для покриття енерговитратного виробництва, брати довгострокові кредити на імпорт. Так, максимальна експлуатація робочої сили