

Просування електронних інформаційних послуг в умовах бібліотеки ВНЗ

ЧЕРЕВИЩЕНКО Марина Михайлівна

Провідний бібліограф НТБ Національного технічного
університету «Харківський політехнічний інститут»

e-mail: marmihcher@gmail.com

Анотація

Розглядаються проблеми просування електронних інформаційних послуг в умовах бібліотеки ВНЗ.

Ключові слова: *інформаційні послуги, електронні ресурси, імідж бібліотек.*

Abstract

The article «Promotion of Electronic Information Services in a University Library» by M. Cherevyshchenko reviews the issues of promotion of electronic information services in a university library.

Keywords: *information services, electronic resources, image of libraries.*

Важливим напрямком у роботі бібліотек є створення позитивного іміджу самої бібліотеки та ВНЗ в цілому. Просування електронних інформаційних послуг — це складова частина PR бібліотек. Чимало бібліотек захоплюються створенням баз даних, але не докладають зусиль до їх популяризації. Практика показує, що наявність комплексного плану просування власних ресурсів і маркетингових досліджень дозволяє гармонізувати витрати на створення електронних ресурсів та затребуваність їх читачами. Інформаційні ресурси бібліотеки спрямовані на задоволення потреб усіх категорій читачів за допомогою надання різних видів документів і результатів їх аналітико-синтетичного опрацювання.

Четверта міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства»
25 жовтня 2012 р., Львів, Україна

Головна перевага користувачів бібліотек ВНЗ — це можливість доступу до результатів наукових досліджень, розміщених в БД іноземних та вітчизняних видавничих компаній, передплачених установами. Витрати, на інформаційне забезпечення, як викладачів, так і студентів повинні повністю окупатися використанням комерційних, та й не тільки баз даних.

Вибудовуючи стратегію просування бібліотечних послуг, необхідно враховувати принципи їх поширення: адресність та диференційованість, масштабність комунікації. Чим точніше визначений адресат, тим ефективніше буде повідомлення. Саме постійне нагадування про бібліотечні інформаційні ресурси, системність дій є головною рушійною силою PR і реклами.

Особливий напрямок – це відстеження всіх позитивних і негативних оцінок споживачів інформації та відвідувачів бібліотеки.

Важливий високий рівень професіоналізму бібліотекарів, які забезпечують формування якісних ресурсів, які згодом оперативно надають читачам за їх запитом.

Маркетингові комунікації забезпечують інформаційно-комунікативну підтримку процесу просування інформаційних послуг. Це:

- організація конференцій, семінарів, вебінарів;
- презентації нових послуг бібліотеки;
- інформаційне забезпечення наукових заходів НТУ «ХП»;
- участь у засіданнях кафедр;
- тренінги на «Днях фахівців», «Днях дипломників», «Днях першокурсників»;
- розсилка по e-mail новин бібліотеки, опублікування статей на сайті, в газетах;
- проведення «Круглих столів» для референтів кафедр.

В умовах ВНЗ, які мають складну інфраструктуру (наприклад, політехнічні) доцільно використовувати, крім всіх

Четверта міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства»
25 жовтня 2012 р., Львів, Україна

перерахованих вище, інститут референтів і бібліотекарів-кураторів (кураторство бібліотечних фахівців над навчальними групами студентів-першокурсників), як надійні канали передачі інформації до кінцевого користувача. Саме така система створена і ефективно працює в НТБ НТУ «ХП».

Систематичність дій, професійно організована робота всього колективу бібліотеки, як з просування ресурсів, так і з якісного надання інформації призведе до довгоочікуваного результату — читач в першу чергу звернеться до бібліотеки, яка не втратить свою нішу, а придбає нових шанувальників.

Список використаних джерел:

1. Матвеев, М. Ю. Проблема определения имиджа библиотек / Михаил Юрьевич Матвеев // Библиотекосведение. — 2008. — № 6. — С. 118–122.
2. Матвеев М. Ю. Психологические проблемы совершенствования имиджа библиотеки / М. Ю. Матвеев // Научные и технические библиотеки. — 2009. — № 1. — С. 103–108.
3. Райкова Г. А. Опыт межведомственного взаимодействия в продвижении чтения в библиотеках России / Г. А. Райкова // Библиотечное дело. XXI век. — 2008. — № 1 (15). — С. 215–221.

Четверта міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства»
25 жовтня 2012 р., Львів, Україна